



Örnsköldsvik i Världsklass!

SAMMANFATTNING AV HANDLINGSPLAN 2007

Ökad handlingskraft

För att hela Örnsköldsvik ska växa behöver vi satsa på olika nivåer och inom olika områden. Via många eldsjälars arbete kraftsamlar vi nu alla mot några utvalda och spännande aktiviteter.

Mål

Vårt huvudmål är att Örnsköldsvik år 2015 ska vara en kommun av världsklass - att leva i, att bo i och att besöka. En bekräftelse på att vi nått det målet är att det finns 60 000 invånare (= +5000 jämfört med 2005) och 28 000 arbetstillfällen (= +2500 jämfört med 2005) Primär målgrupp är de boende i Örnsköldsviks kommun, med ett särskilt fokus på barn, unga vuxna och vårt näringsliv.

Världsklassnivå

Arbetet är fokuserat på det unika och siktar mot "världsklass", vilket innebär en höjd och spets i målsättningar och insatser. Det som kan tillskrivas verksamhetens ordinarie utvecklingsarbete stöds inte, såvida inte området har prioriterats utifrån analysarbetet och siktet därmed ställts in på att avsevärt öka tempot och ambitioner.

Satsningar

Arbetet pågår i tre miljöer inom vilka styrelsen har identifierat fem satsningsområden som är strategisk betydelse. Varje satsningsområde har sedan definierat viktiga delprojekt för att hela Örnsköldsvik ska nå Världsklass år 2015. I denna sammanfattning av handlingsplanen för 2007 kan du läsa om de olika satsningsområdena och de prioriteringar som görs under året.

5 satsningsområden

Kompetens för den nya världen

Kompetensförsörjning och utveckling av den högre utbildningen. Syftet är att få tillgång till rätt arbetskraft, att utveckla nya utbildningar, en bra studentmiljö och forskning inom hållbar utveckling. Fem delprojekt är definierade.



Värt att se

Utveckla besöksnäringen för att skapa upplevelser och företag i en av världens snabbast växande branscher. År 2015 ska det finnas 250 nya hotellbäddar, 5 nya året runt verksamheter. 50 certifierade företag inom besöksnäringen. Sju delprojekt är definierade.

Hockey Hall of Fame i Örnsköldsvik

En förstudie som beskriver hur ett HHOF Sverige, i Örnsköldsvik, kan utvecklas. Detta ska vara en riksangelägenhet.

Hotell

Mer hotellkapacitet är nödvändigt för att kunna utveckla besöksnäringen. Primärt ska ett underlag tas fram med i samverkan med privata intressenter.

Kulturturism

Ge möjlighet till en kvalificerad yrkesverksamhet inom sektorn kulturturismen. Via studieresa och workshops undersöka möjligheter till ekoturism i vår kommun.

Surströmning

Bli ett nav i utvecklingen av turism avseende surströmning. Under 2007 kommer en långsiktig handlingsplan att tas fram. Aktiviteter planeras i samband med Hamnfesten 2007.

Evenemang

Via evenemang utveckla besöksnäringen att ta emot besökare och locka till längre vistelse i kommunen. Melodifestivalen är först ut.

Besöksnäringen 2015

Utarbeta ett långsiktigt förslag till vision, mål, delmål, strategi och organisatoriskt upplägg. Förstudien tas fram under första kvartalet.

Kryssningsfartyg

Den 10 juli 14,00 lägger Silversea Shadow till i Örnsköldsviks hamn. Olika aktivitetsupplägg genomförs för att locka de 388 passagerarna i land.



Campus Örnsköldsvik

En levande campusmiljö med 1400 studenter som en integrerad del i staden. Under 2007 genomförs en förstudie som definierar Campus Örnsköldsvik.

Forskning inom hållbar utveckling

En betydande forskning inom hållbar utveckling. Umeå universitets satsning på kemiområdet ska stödjas i en nära samverkan med näringsliv och kommun. Stödja utformningen av den Vinnväxtansökan som ska resultera i resurser för forskning/utveckling.

Attraktiv arbetsmarknad

Arbetsmarknaden ska 2015 uppfattas som attraktiv av såväl invånare i kommunen som potentiella inflyttare. Bygga upp samverkansstrukturer kring rekrytering och vidareutbildning.

Öppna attityder till yrken

Invånare i Örnsköldsvik ska ha en öppen inställning till att våga bryta mönster både vad gäller val av utbildning/yrke och inställning till t ex teknik/naturvetenskap och humaniora.

Yrkesutbildning i världsklass

Matcha behovet hos våra arbetsgivare med kvalitativ och anpassningsbar yrkesutbildning. Under 2007 ska behovet analyseras och insatser förberedas. En annan insats är att på gymnasienivå möta upp Umeå Universitets satsningar på kemiområdet.



den 24 delprojekt

Mera stad

Ge staden en tydlig profilering och skapa möjligheter till och utveckla möten och mötesplatser. Ett levande och attraktivt stadsrum bidrar till ökad attraktionskraft till Örnsköldsvik.

Fyra delprojekt finns definierade.

Kulturkvarteret

Skapa ett levande kulturkvarter för nu och för framtiden. Utveckla Inre Hamnen till ett område med kultur, nöje och handel. Under 2007 genomförs en förstudie för en konsert- och teaterlokal.

Aktivitetmötesplatser

Utveckla ett antal befintliga, men även identifiera och skapa nya multifunktionella mötesplatser för alla åldrar och årstider. Målet är 3 nya aktivitetmötesplatser. Under 2007 påbörjas förstudier och idéskisser.

Arrangemangsorganisation

En arrangemangsorganisation med kapacitet för stora event. Under 2007 undersöks möjligheter och idéer för en samordnad arrangemangsorganisation.

Stadsbilden

Att stadens profil och identitet ska vara tydligt definierad och implementerad. 2007 års arbete blir att ta fram strategi och handlingsplan för en attraktivt utformad stad i enlighet med identiteten, föreslå belysning och färgsättning av byggnadsverk och stadssymboler.

Äntligen hemma

Vill underlätta för människor som vill leva och arbeta i Örnsköldsvik. Skapa en god vardagsmiljö med attraktivt boende och förutsättningar för bra transporter. Fyra delprojekt finns definierade.

Attraktivt boende

Ett brett utbud av attraktivt boende för alla. Under 2007 kommer bland annat förstudier att genomföras om attraktiva tomter, rekreativboende och husbåtsboende.

Effektivare kommunikationer

Ge infrastrukturella förutsättningar för individer att bo och verka med utgångspunkt från hela kommunen genom ett ökat utbud och effektivisering av befintliga transporter både inom och till/från Örnsköldsvik.

Livskvalitet och trygghet

Örnsköldsvik ska år 2015 vara Sveriges tryggaste plats med stora möjligheter att vara med och påverka. Under 2007 kommer det att arbetas med metodutveckling av tankesmedja och värdskap.

Landsbygdsutveckling

En specifik satsning på landsbygdsutveckling kommer att ta form under 2007. Särskilda landsbygdsplotsar kommer arbeta vidare med detta.

Bortom Oljan

Utveckla industrin i en värld präglad av global konkurrens och ekologiskt hållbar utveckling. Att nyttja våra förutsättningar så att antalet företag och anställda som producerar förnyelsebara råvaror som bas ökar. Fyra delprojekt finns definierade.

Bioraffinaderi

Stärka klustret kring bioraffinaderiet och bredda användningsområdet för våra förnybara råvaror. Arbetet tar sikte på att den Vinnväxtansökan som utformas för utveckling av Processums verksamhet.

Bioråvara

Att vara ledande i Sverige och fördöme inom området energigrödor. Öka produktion av bioråvara på kort och lång sikt. Under året ligger fokus på energiodling på åkermark. En större workshop arrangeras för centrala aktörer.

Attitydpåverkan

Ett delprojekt som handlar om att förändra attityder kring ekologisk hållbar utveckling. Information via t.ex. filmvisning, föreläsningar. Utredda förutsättningar för ett kretsloppshus. Stödja BioFuel Region kring alternativa bränslen och etanol.

Industriell utveckling

Energieffektivisering/omställning inom industrin. Utveckla samarbetet med teknikföretagen, samt mellan processindustrin och teknikföretagen. Förstudier med bäring på energiomställning.



Tillsammans i rätt miljö

Organisation

Världsklass 2015 har en styrelse som består av individer från både offentlig och privat verksamhet. Respektive satsningsområde har en gruppleddare samt vice gruppleddare därtill består varje satsningsområde av ett antal delprojekt med tillhörande grupper. Grupperna bestämmer själva vilka samarbetspartners som är viktiga och hur de vill gå vidare i arbetet. Det är dock önskvärt att finna ett samarbete inom det offentliga, näringslivet och andra organisationer. Utvecklingsarbetet Världsklass 2015 är öppet för alla att engagera sig i.

Bilden av Örnsköldsvik

Arbetet med att kommunicera bilden av Örnsköldsvik blir nu också viktigare: en plats av handlingskraft, möjligheter och mångfald. Målet är att forma varumärket och medverka till kommunens tillväxt genom att öka intresset och engagemanget för Örnsköldsvik.

Framgångsfaktorer

Framgång handlar inte enbart om vad som genomförs utan också hur vi gör det. Att utveckla våra metoder för att ta tillvara allas resurser och erfarenheter berikar Örnsköldsvik och gör oss starka i konkurrensen.

Tre miljöer

Vi vill jobba för att helheten ska uppfattas så bra som möjligt. Därför har vi valt att fokusera på tre områden som i stort täcker in våra liv. Inom dessa miljöer står det alla fritt att genom egna idéer och resurser skapa världsklassprocesser.

Näringsmiljö

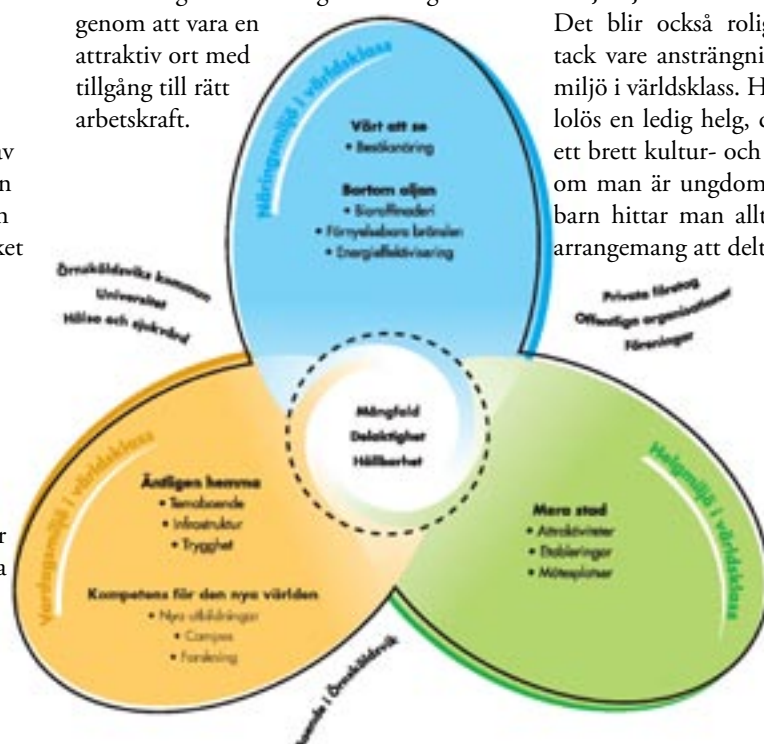
Genom ett långsiktigt och konkret samarbete för att främja ett företagsvänligt klimat. Vi skapar förutsättningar för investeringar och företagsetableringar genom att vara en attraktiv ort med tillgång till rätt arbetskraft.

Vardagsmiljö

Att leva och bo i Örnsköldsvik ska vara enkelt och tryggt, särskilt för våra barn och ungdomar. Stads- och landsbygdsutvecklingen går hand i hand, där en utvecklad infrastruktur och bra kommunikationer gör det nära – i avstånd eller tid – till det vi behöver. Komplettera med satsningar på utbildning och kompetensförsörjning, uppnår vi en vardagsmiljö i världsklass.

Helgmiljö

Det blir också roligare i Örnsköldsvik tack vare ansträngningar att nå en helgmiljö i världsklass. Här ska vi inte gå sysslolös en ledig helg, det är bara att välja i ett brett kultur- och nöjesutbud. Oavsett om man är ungdom, pensionär eller har barn hittar man alltid något spännande arrangemang att delta i.



Projektledare

Fredrik Holmgren, 0660-88 208
fredrik.holmgren@ornskoldsvik.se

Projektteamet

Vanja Westman, 0660-88 682
vanja.westman@ornskoldsvik.se

Marie Viskers, 0660-88 372
marie.viskers@ornskoldsvik.se

Jan Nyman, 0660-88 816
jan.nyman@ornskoldsvik.se

Cecilia Lideskog, 0660-88 885
cecilia.lideskog@ornskoldsvik.se

Kompetens för den nya världen

Gruppleddare: Gun-Britt Hägglund
gun-britt.hagglund@ornskoldsvik.se
Vice gruppleddare: Cecilia Lideskog
cecilia.lideskog@ornskoldsvik.se

Vårt att se

Gruppleddare: Fredrik Holmgren
fredrik.holmgren@ornskoldsvik.se

Mera Stad

Gruppleddare: Per Lindahl
per.lindahl@ornskoldsvik.se
Vice gruppleddare: Marie Viskers
marie.viskers@ornskoldsvik.se

Äntligen Hemma

Gruppleddare: Erika Jakobsson
erika.jakobsson@lvn.se
Vice gruppleddare: Vanja Westman
vanja.westman@ornskoldsvik.se

Bortom Oljan

Gruppleddare: Peter Blomquist
peter.blomquist@processum.se
Vice gruppleddare: Jan Nyman
jan.nyman@ornskoldsvik.se

Besök vår hemsida:
www.ornskoldsvik.se/varldsklass
www.varldsklass.se